

# Diamant van Midden-Nederland

De schitterende facetten van de Noord-Veluwe en Zeewolde

TEKST TOON VAN DER STAPPEN | FOTOGRAFIE EVERT VAN DE WORP

De Diamant van Midden-Nederland. De naam flonkert en spreekt tot de verbeelding. Ondernemers, voorzitters van bedrijvenorganisaties, onderwijsinstellingen en de gemeenten Ermelo, Putten, Nunspeet, Harderwijk, Oldebroek en Zeewolde hebben zich verenigd om de aantrekkingskracht van de regio met gepaste trots uit te dragen. Naar verwachting sluiten Elburg en Heerde snel aan.

Onder de vlag van De Diamant van Midden-Nederland worden tal van projecten tot stand gebracht en gepromoot. De sleutelbegrippen zijn samenwerken, verbinden en bundelen. Naar binnen toe ligt de nadruk op het vergroten van de innovatiekracht en het versterken van het kennisniveau. Naar buiten toe worden de vele kwaliteiten van het gebied uitgedragen. Als aantrekkelijk vestigingsgebied voor bedrijven, de uitzonderlijke arbeidsmoraal en de prettige omgeving om te wonen, te werken, te ondernemen en te creëren.

## Projecten en promotie

“Het initiatief komt vanuit De Maatschappij van Nijverheid en Handel, departement Noordwest-Veluwe en Flevo-land,” legt Annemieke Woltjes-Boer uit. Zij is bestuurslid van deze netwerkorganisatie van ondernemers, onderwijs en overheid. En tevens vicevoorzitter van het overlegorgaan De Diamant en accountmanager bedrijven bij ROC Landstede in Harderwijk. “Vrijwel direct vond er een koppeling plaats met een groep enthousiaste mensen die werken aan een

economische regionale krachtenbundeling voor de Noord-Veluwe’. Deze groep draagt inmiddels als de stuurgroep van De Diamant zorg voor diverse projecten. Het overlegorgaan van De Diamant organiseert de gebiedspromotie.”

## Nut en noodzaak

Joost Fraanje is directeur van Broekhuis Volvo Ford, Harderwijk en voorzitter van het overlegorgaan De Diamant. Over het nut en de noodzaak zegt hij: “Ten opzichte van veel andere regio’s gaat het bovengemiddeld goed op de Noord-Veluwe en in Zeewolde. Mensen van buiten de regio ontdekken dat, maar mensen die er opgroeid zijn, weten niet beter. En men weet evenmin waarom de regio bovengemiddeld scoort of wat de sterke kanten zijn. Met die vragen is men nauwelijks bezig. Waarom die kernwaarden niet eerder goed zijn geformuleerd, ligt aan de bescheidenheid van de Noord-Veluweenaar. Dat siert de mens, maar daar kun je geen strijd mee winnen en geen bekendheid mee verwerven. We moeten groeien naar gepaste trots. Want: als je niet weet wat je eigenheid is en waar je goed in

bent, kun je dat ook niet overdragen.”

## Oerkwaliteit

“Samenwerken op de Noord-Veluwe gaat niet vanzelf,” concludeert Adriaan Hoogendoorn, burgemeester van Oldebroek en lid van de dagelijks bestuur van Regio Noord-Veluwe met economie, werkgelegenheid en arbeidsparticipatie in zijn portefeuille. Vanuit die hoedanigheid vertegenwoordigt hij de overheid in de stuurgroep van De Diamant. “Tegelijkertijd is de sociale cohesie sterk. Er wordt dus naar elkaar omgezien en dat lijkt in tegenspraak met de oerkwaliteit van de Veluweenaar dat hij zichzelf wil kunnen redden. Aan de ene kant is dat een kracht, maar aan de andere kant een beperking, zeker waar het gaat om ondernemerschap. We hebben elkaar nodig om beweging in de samenwerking te organiseren. Daar is De Diamant in mijn ogen een perfect middel voor.”

## Arbeidsmoraal

Joost Fraanje: “Toen ik eind jaren tachtig op de Noord-Veluwe terecht kwam, viel me onmiddellijk de uitstekende arbeids-



moraal op. Dat is een kernwaarde. Ik heb van de nodige bedrijven uit Amsterdam en omgeving begrepen dat ze zich alleen al om die reden in onze regio zouden willen vestigen. Het klopt inderdaad dat er veel versnippering is. Er lopen veel pro-

**“We hebben elkaar nodig om beweging in de samenwerking te organiseren.”**

jecten, maar heel vaak weet de ene organisatie niet waar een andere club mee bezig is. Dat leidt ook nogal eens tot projecten die niet doorgezet worden. Er is dus regiobrede samenhang en bundeling nodig. En daarvoor zijn de kernwaarden essentieel.”

Annemieke Woltjes-Boer: “De kernwaarden komen terug in de symboliek van de

edelsteen diamant. Stevig, betrouwbaar en met vele facetten die ruimte bieden aan diversiteit. Het hart van De Diamant wordt gevormd door de natuur, het milieu, het water en de nieuwe wildernis. Dat is ons kostbaarste goed. Ons credo luidt: ‘Met behoud van eigenheid, schitteren als collectief’.”

### Demografische ontwikkelingen

“Het aanbrengen van structuur in de versnippering is tevens nodig om ons te wapenen tegen de uitdagingen die op ons afkomen,” stelt Ronald Cleijnsen. Hij is directeur van Wivé Techniek in Nunspeet, voorzitter van Bedrijvenkring Nunspeet en voorzitter van de stuurgroep van De Diamant. “De bevolkingsopbouw groeit naar een hoger percentage aan ouderen. Daar is niets mis mee, maar de jongeren trekken weg en daarmee ontstaat een onbalans. Dat gaat ten koste van de veerkracht.”

“En daarom moeten we de potenties van het mooie gebied etaleren,” knikt Adriaan

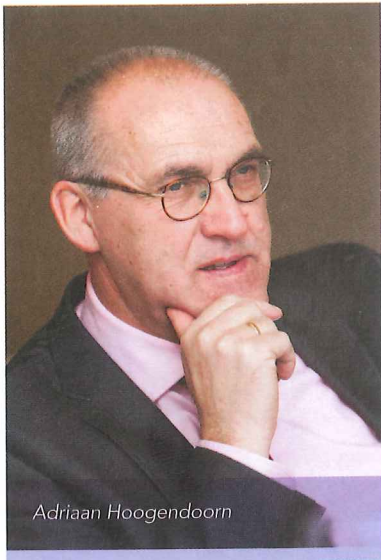
Hoogendoorn. “Voor de Noord-Veluwe is de as Amersfoort – Zwolle van wezenlijk belang. Treinreizigers en automobilisten die van de ene stad naar de andere gaan, kunnen bij een oppervlakkige beschouwing tot de conclusie komen dat er in het tussenliggende gebied weinig te vinden is. Als we ze de gelegenheid geven om zich wat beter te verdiepen, komen ze erachter dat het een gebied is met heel veel potentie en innovatiekracht. Een centraal in het land gelegen aantrekkelijk woongebied met een sterk arbeidsethos.”

### Studenten Innovatie Lab

Ronald Cleijnsen: “Projecten rond de thema’s innovatie, vestigingsklimaat en onderwijs & arbeidsmarkt zorgen voor de versterking. Werkgelegenheid hebben we daarbij niet als doel, maar als resultaat benoemd. Er staan nu vijftien projecten op de rol. Het ‘Studenten Innovatie Lab’ is inmiddels van start gegaan. Het vormt de verbindende schakel bij diverse projecten. Met als uitgangspunt dat onderwijs gewoon te importeren is. (Op de



Joost Fraanje



Adriaan Hoogendoorn



Ronald Cleijssen



Annemieke Woltjes-Boer

Noord-Veluwe is geen hbo-opleiding gevestigd, red.) Concreet krijgen studenten een afgebakende opdracht om een project in innovatie te brengen. Voor de maakindustrie ligt daarbij de focus op het geautomatiseerd afhandelen van productieprocessen. Het gaat om studenten van

Mensen houden nu eenmaal van karakteristieke gebieden waar een mooi verhaal over te vertellen valt.

### Profilering

Adriaan Hoogendoorn: “Binnen het thema onderwijs & arbeidsmarkt ligt de prioriteit bij het project ‘Maatschappelijk verantwoord ondernemen en arbeidsparticipatie’. Het doel is om bestanden van werkzoekenden te ontsluiten voor regionale werkgevers. Een andere concrete actie is de aansprekende profilering van de steden en dorpen van de regio. Zo onderscheidt Ermelo zich met het thema buitenleven, Putten afficheert zich als boerendorp van Nederland, Nunspeet als kunstenaarsdorp en Oldebroek werkt het thema natuurkracht uit.”

### Enorme vaart

“Over tien jaar is de Noord-Veluwe een regio waar mensen het als hip en modieus beschouwen om er te wonen en werken,” verwacht Joost Fraanje. “Mensen houden nu eenmaal van karakteristieke gebieden waar een mooi verhaal over te vertellen valt.”

Adriaan Hoogendoorn: “De beweging van De Diamant heeft in korte tijd een enorme vaart gekregen. Direct na de lancering kwamen er al meer dan honderd aanvragen binnen om mee te mogen doen. Er is volop dynamiek en er zijn al veel nieuwe verbindingen ontstaan tussen allerlei ondernemers en tussen bedrijven,

onderzoeksinstituten, onderwijsinstellingen en overheden. Die beweging stopt niet meer, die gaat over tien jaar gewoon door.”

Ronald Cleijssen: “Over tien jaar staat onze regio bekend als het gebied waar je moet zijn als het gaat om robotisering en domotica.”

Annemieke Woltjes-Boer: “Ik zou het mooi vinden als mensen van het gebied over tien jaar de vraag ‘Waar woon je?’ beantwoorden met: ‘Ik woon in De Diamant’.” ■